



Dia Internacional da MULHER

Nosso Dia da Mulher foi assim...



Agradecimento especial aos funcionários que colaboraram com a aquisição e confecção das lembrancinhas para o **Dia da Mulher!**



Muito obrigado!!!



Dia Internacional da MULHER

Nosso Dia da Mulher foi assim...





Dia Internacional da MULHER

Nosso Dia da Mulher foi assim...





Destaque do MÊS



Paulo Henrique Molaia

Motorista

-Conte um pouco sobre você:

“Eu nasci em 05 de abril de 1973 na cidade de Garça. Minha família morava na zona rural no município de Álvaro de Carvalho, onde meu pai trabalhava em lavoura de café. Quando eu tinha seis anos, nós mudamos para o município de Salto, para trabalhar com plantação de tomate. Depois, fomos para Porto Feliz e eu e meus irmãos desde adolescentes já ajudava meus pais no cultivo de tomate, sempre trabalhando na roça. Sou casado com Vânia e temos dois filhos, Paulo Renan com 27 anos e Ryan Henrique com 22 anos”.

-Como chegou até a EMDURB?

“Em 2001 nós mudamos para Bauru em busca de melhores oportunidades e fui trabalhar na Kimetais. Em 2002 prestei o concurso da EMDURB para Coletor, passei e fui contratado em 08 de outubro de 2002. Trabalhei como Coletor por 11 anos e em 2013 passei no concurso para Motorista onde estou até hoje”.

-Fale um pouco sobre o seu dia a dia, como é sua rotina na EMDURB?

“Eu trabalho na coleta da manhã. Ao chegar, verifico se está tudo certo com o caminhão, faço o checklist e quando eu percebo alguma irregularidade, comunico o meu superior. A cabine do caminhão está sempre limpa porque eu gosto de ambiente limpo e faço questão de deixar em ordem para o motorista da noite, inclusive já abastecido. Quando estou no setor fazendo a coleta e percebo alguma irregularidade no caminhão, comunico o setor da oficina e eles me orientam se posso continuar rodando ou não. Agindo assim, evitamos problemas e prejuízo para a empresa”.

-O que a EMDURB significa para você?

“A EMDURB é uma empresa muito boa, gosto muito de trabalhar aqui. Tudo o que eu conquisei até hoje foi graças ao meu trabalho na EMDURB. Meus empregos anteriores também foram importantes, me ajudaram chegar até aqui. Eu gosto muito de trabalhar como motorista, gostava de trabalhar como coletor. Me relaciono muito bem com os coletores da minha equipe e também com os outros motoristas e meus superiores”. Tenho muita gratidão pela EMDURB”.



Você sabia QUE...



...em abril terá SIPAT?

Com o tema:


“Eu sou funcionário de confiança: a segurança começa em mim.”




As palestras serão momentos importantes de aprendizado, troca de experiências e fortalecimento do nosso compromisso com a segurança e o bem-estar de todos.



Contamos com a participação de cada um para tornar essa semana ainda mais especial e significativa!

De 13 a 17 de abril de 2026


PARTICIPEM!!!

DIGA NÃO AO ASSÉDIO 
RESPEITO É OBRIGAÇÃO!

 **MORAL**  **SEXUAL**  **RACIAL**

 **VIRTUAL**  **DE GÊNERO**

Assédio é crime! Denuncie.

 **SIPAT 2026**



SIPAT

Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho



Campanhas do **MÊS Janeiro**



O **Janeiro Branco** é uma campanha nacional dedicada à promoção da SAÚDE MENTAL e EMOCIONAL. Inspirada por movimentos como o Outubro Rosa e o Novembro Azul, a iniciativa foi criada em 2014 pelo psicólogo mineiro Leonardo Abrahão. O objetivo do Janeiro Branco é sensibilizar a população para a importância do bem-estar psicológico e estimular a busca por cuidados especializados quando necessários.

Por que Janeiro?

O primeiro mês do ano é simbolicamente associado a recomeços, reflexões e novos projetos. A escolha do nome “Janeiro Branco” remete à ideia de uma “folha em branco”, incentivando as pessoas a reescreverem suas histórias e priorizarem a saúde mental. Segundo o criador da campanha, *“o mês é um convite para que cada pessoa reflita sobre suas emoções e relacione-se melhor consigo mesma”*.

A Relevância da Campanha

Dados recentes mostram que o Brasil lidera o ranking mundial de transtornos de ansiedade, com 9,3% da população afetada, o que equivale a cerca de 18 milhões de brasileiros. A depressão também é uma preocupação crescente, agravada pelo impacto da pandemia da COVID-19, que levou a um aumento de 25% nos casos de transtornos mentais no país, de acordo com a Organização Mundial da Saúde (OMS).

Como Buscar Ajuda

A saúde mental é parte integrante do Sistema Único de Saúde (SUS). Diversos serviços gratuitos estão disponíveis:

- Unidades Básicas de Saúde (UBS):** O primeiro passo é buscar atendimento com um clínico geral na UBS mais próxima, que pode encaminhar o paciente a um psicólogo ou psiquiatra.
- Centros de Atenção Psicossocial (CAPS):** Esses centros oferecem atendimento especializado com equipes multidisciplinares e são organizados por faixa etária e demandas específicas.
- Clínicas-Escola de Psicologia:** Universidades que oferecem cursos de Psicologia dispõem de clínicas-escola, onde alunos supervisionados por professores realizam atendimentos gratuitos ou a preços acessíveis.
- Centro de Valorização da Vida (CVV):** O CVV disponibiliza apoio emocional 24 horas por meio do telefone 188 ou pelo chat online no site oficial.



Campanhas do MÊS *Fevereiro*

Durante o mês de fevereiro, as cores roxa e laranja ganham destaque em duas importantes campanhas de saúde pública, que têm como objetivo ampliar a conscientização da população sobre a prevenção, o diagnóstico precoce e o tratamento de doenças crônicas e da leucemia.

A campanha Fevereiro Roxo é voltada à conscientização sobre doenças como Alzheimer, Lúpus e Fibromialgia. Muitas vezes silenciosas e invisíveis, essas condições podem causar impactos significativos na qualidade de vida dos pacientes.

A iniciativa busca ampliar o conhecimento da população sobre os sintomas, estimular a busca por avaliação médica e promover o acolhimento e o apoio às pessoas que convivem com essas doenças.

Embora não tenham cura, existem abordagens terapêuticas e cuidados qualificados, inclusive no âmbito do Sistema Único de Saúde (SUS).



Já o Fevereiro Laranja chama a atenção para a importância do diagnóstico precoce e do tratamento adequado da Leucemia, além de incentivar a doação de sangue e de medula óssea.

A Leucemia é um tipo de câncer que afeta o sangue e a medula óssea e exige diagnóstico rápido e acompanhamento médico especializado.

A mobilização da sociedade é fundamental para aumentar as chances de cura e contribuir para a melhoria da qualidade de vida dos pacientes.



Campanhas do MÊS Março

Conhecido como “calendário colorido”, o mês de março chama a atenção para três datas importantes. As campanhas deste mês têm como suas cores: **Lilás, Amarelo e Azul-marinho.**



Março Lilás – Câncer de Colo do Útero

O câncer de colo do útero é a quarta maior causa de morte entre as mulheres brasileiras, segundo o Instituto Nacional do Câncer (Inca). A campanha tem como objetivo, reduzir o número de mortes e promover a prevenção contra a doença desde cedo.

Além disso, a data também alerta sobre a importância de se proteger contra as doenças sexualmente transmissíveis (DSTs), uma vez que o vírus HPV é a principal causa do câncer de colo do útero.

Durante todo o mês de março, mulheres são incentivadas a manter uma rotina de visitas ao ginecologista e a fazer exames preventivos com a orientação médica.

Março Amarelo – Endometriose

A campanha "Março Amarelo" é dedicada à conscientização sobre a endometriose, uma condição em que o tecido semelhante ao revestimento uterino cresce fora do útero, causando dor e outros sintomas.

De acordo com a Organização Mundial da Saúde (OMS), cerca de 190 milhões de mulheres sofrem com endometriose no mundo – aproximadamente 10% das mulheres em idade reprodutiva têm a doença.

Durante este mês, diversas ações e eventos são promovidos para disseminar informações sobre a doença, promover diagnósticos precoces e apoiar mulheres que enfrentam desafios relacionados à endometriose.



Março Azul-Marinho – Câncer de Intestino

A campanha "Março Azul-Marinho" visa aumentar a conscientização sobre o câncer de intestino, o terceiro tipo mais comum no Brasil, segundo o Inca - Instituto Nacional do Câncer.

Esse tipo de câncer origina-se no intestino grosso, também chamado de cólon, e no reto, região final do trato digestivo e anterior ao ânus. Vale ressaltar que pessoas acima de 50 anos são mais propensas a adquirir a doença.

Ao longo da campanha, atividades educativas e de prevenção são realizadas para destacar a importância da detecção precoce, promovendo exames regulares e incentivando um estilo de vida saudável.





Datas COMEMORATIVAS

Destaque para...

...08 de março **Dia Internacional** **da Mulher**

O Dia Internacional da Mulher existe, enquanto data comemorativa, como resultado da luta das mulheres por meio de manifestações, greves, comitês etc. Essa mobilização política, ao longo do século XX, deu importância para o 8 de março como um momento de reflexão e de luta.

A construção dessa data está relacionada a uma sucessão de acontecimentos. Uma primeira história que ficou muito conhecida como fundadora desse dia narra que, em 8 de março de 1857, 129 operárias morreram carbonizadas em um incêndio ocorrido nas instalações de uma fábrica têxtil na cidade de Nova York. Supostamente, esse incêndio teria sido intencional, causado pelo proprietário da fábrica, como forma de repressão extrema às greves das operárias, por isso teria trancado suas funcionárias na fábrica e ateado fogo nelas. Essa história, contudo, é falsa e, por isso, o dia 8 de março não está ligado a ela.



Existe, no entanto, outra história que remonta a um incêndio que de fato aconteceu em Nova York, no dia 25 de março de 1911. Esse incêndio aconteceu na Triangle Shirtwaist Company e vitimou 146 pessoas, 125 mulheres e 21 homens, sendo a maioria dos mortos judeus. Essa história é considerada um dos marcos para o estabelecimento do Dia das Mulheres.

As causas desse incêndio foram as péssimas instalações elétricas associadas à composição do solo e das repartições da fábrica e, também, à grande quantidade de tecido presente no recinto, o que serviu de combustível para o fogo. Além disso, alguns proprietários de fábricas da época, incluindo o da Triangle, trancavam seus funcionários na fábrica durante o expediente como forma de conter motins e greves. No momento em que a Triangle pegou fogo, as portas estavam trancadas.



Contratados NOVOS

-JANEIRO-

-DONIZETE DO CARMO DOS SANTOS
Presidente

-ÉRITON LUIS CORREA
Diretor Administrativo Financeiro

-VALTER DOS SANTOS JUNIOR
Diretor de Limpeza Pública

-FEVEREIRO-

-LARISSA RODRIGUES SILVA
Assessora de Gabinete

-FREDERICO FREIRE OLIVEIRA
Advogado

-MARÇO-

-RAFAEL CUNHA CARNEIRO DE SOUZA
Advogado

SEJAM TODOS
BEM VINDOS!



MISSÃO

Planejar e prestar serviços de qualidade, buscando agilidade, eficiência e satisfação do munícipe através do desenvolvimento e comprometimento dos nossos colaboradores.

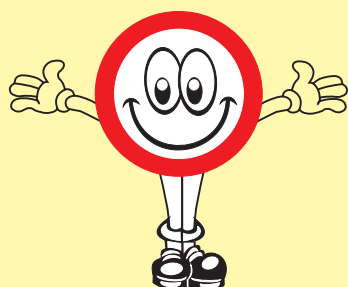
VISÃO

Ser referência no seu ramo de atuação, através da implantação de sistemas de Gestão da Qualidade com foco no resultado, destacando-se pela agilidade, pontualidade, qualidade dos serviços prestados à população e a valorização dos nossos colaboradores.

VALORES

Trabalho em equipe, planejamento, profissionalismo, transparência, respeito ao cidadão e ao meio ambiente.

MANTENHA SEU CADASTRO ATUALIZADO



Conforme Ato Normativo 002/2018, o empregado público deve manter atualizado o Setor Administrativo de Pessoal sobre seus dados pessoais, tais como: Endereço, Telefone, Dependentes, e outros relacionados ao vínculo empregatício.



Aniversariantes do MÊS JANEIRO

01

-ANDRÉ LOPES – TESOURARIA
-ERALDO MORAES – ÁREA AZUL
-JOSÉ CLEMENTE VILHARBA – CEM. CRISTO REI
-VALDECIR ROSA – COLETA

02

-MARIA CRISTINA AGUIAR – ÁREA AZUL
-RONIERIO RIBEIRO – COLETA
-WILLIANS CIPRIANO – COLETA

03

-DANIEL GONSALES – COLETA

04

-ADALBERTO F. DA SILVA – CEM. SÃO PEDRO
-FLÁVIO M. DA SILVA - LIMPEZA PÚBLICA

05

-DEÔNIO AP. GABRIELI – ÁREA AZUL

06

-ABÍLIO GREGÓRIO - C. E MONITORAMENTO
-MARCOS FRANCO - GOT

07

-JOSIANE MOLAIA - ÁREA AZUL
-RAÍSA CAMPOS DI FLORA – DP

09

-JOACIR OLIVEIRA – AEROPORTO
-RAFAEL TERADA – INFORMÁTICA

10

-ANGÉLICA MARTINS – TERP
-MÁRIO DA SILVA – LIMPEZA PÚBLICA

12

-EDVALDO VILELA – COLETA

13

-MARCOS FERREIRA – SINALIZAÇÃO VIÁRIA
-MARLOWN SOARES – LIMPEZA PÚBLICA
-VALDECIR DE ABRIL – SINALIZAÇÃO VIÁRIA

14

-FÁBIO DE LIMA – GOT
-RAFAEL DE QUEIROZ – COLETA

15

-ELPÍDIO DE ALMEIDA – COLETA
-MÁRCIO DOS SANTOS – COLETA

16

-GILBERTO MASCHIETTO - AEROPORTO

18

-DIOGO DE SOUZA - COLETA
-MÁRCIA OLIVEIRA – DP
-SIDNEI BISSOLI – FROTA E MANUTENÇÃO

19

-CRISTIANE MATHEUS – ADM. TERP
-SEBASTIÃO DA SILVA – CRISTO REI

20

-DANIEL DOS ANJOS – COLETA
-GIOVANA FERRAZ DE AGUIAR - SESMT
-MARCOS TAVARES – COLETA
-ROSARIA AMARAL – TERP
-VALÉRIA PAES – PRESIDÊNCIA

21

-SEBASTIÃO LOPES - PROD. DE MATERIAIS

22

-ANTÔNIO DA ROCHA – TERP
-DYONATAN DE FREITAS – L. PÚBLICA
-JANILTON DE LIMA – GOT
-LUCAS NICOLAU - COLETA
-LUCAS COSTA SILVA - COLETA
-NEIDE NIZA – MULTAS
-PAULO GONÇALVES – TERP
-ROGÉRIO REIS - COLETA

23

-EDSON O. VIEIRA – LIMPEZA PÚBLICA

24

-ANDRÉA ALVES – GNF
-JOSÉ SILVÉRIO – COLETA
-JOSÉ AMARANTE – TERP
-MAURO JACINTO – LIMPEZA PÚBLICA
-VALDINEI DO PRADO - TERP

25

-MARIA AP. DA SILVA – PROD. MATERIAIS
-MARIA LUIZA ALENCAR - GOT
-PAULA ROCHA – ÁREA AZUL
-ULISSES DE MORAES – PLAN. VIÁRIO

26

-DANILO DE SOUZA - GOT
-FÁBIO DA ROCHA – GOT
-OSVALDO TOLEDO – COLETA
-SANDRA MARIA CORREIA - EXPEDIENTE

27

-JORGE CORREIA – TERP

28

-RODRIGO DE MELLO – ÁREA AZUL
-SEBASTIÃO MOLAIA - COLETA

31

-FELIPE ANTONINI – GOT
-JADER DÉBIA - GOT





Aniversariantes do MÊS FEVEREIRO

02

-ANTÔNIO DE MORAES - COLETA
-SIDNEI THIEME DE SOUZA - TERP

04

-RODNEY F. DOS SANTOS- TERP

05

-KETHELYN V. B. MONTALVÃO – GER. COMPRAS
-MARCELO DE A. FERNANDES – MAN. VEÍCULOS

07

-DARLENE M. DA SILVA – EDUCAÇÃO
-ROSANA F. MALTA – SETOR DE NECRÓPOLES

08

-ELTON C. DE MELO – LIMPEZA PÚBLICA

09

-ÂNGELO CABRINI FL – LIMPEZA PÚBLICA
-RODRIGO C. DE MELO - COLETA
-ROSEMEIRE R. DE L. CÂNDIDO - DSVT

10

-CLAUDINEI DOS SANTOS – IMP. E MANUTENÇÃO
-EVANIR V. AMORIM – CEM. SÃO BENEDITO
-MICHELLI P. ALVAREZ – FUNERÁRIA – FILIAL
-WALLACE KEINE – TERP

11

-MICHEL RENATO TEIXEIRA – LIMP. PÚBLICA

12

-ANANIAS H. DA SILVA – TERP
-WELTMAN C. M. DE ALMEIDA – COLETA

15

-CILSO C. DE SOUZA - CONTRATOS
-ROSEMEIRE BIRELO – EXP. E ATENDIMENTO

16

-ELTON KRUIZE - ÁREA AZUL
-ERASMO RODRIGUES -COLETA
-LOURIVAL DE MIRANDA – GOV
-MARIA HELENA LEÃO – ADM. ALMOXARIFADO
-PAULO EDUARDO CAMPOS - COMUNICAÇÃO

17

-EDSON BATISTA- TERP
-MARCOS SANCHES – CONTRATOS
-JULIANO GOMES - COLETA
-MICHEL BATISTA – GOT

18

-MARCO DE ALMEIDA - AEROPORTO

19

-JENNYFFER I. F. DOS SANTOS – RH
-HENRIQUE MINAMI -GTC

20

-VALDECIR BALTHAZONI – LIMP. PÚBLICA
-VALTER BLANCO – LIMP. PÚBLICA
-THIAGO FERNANDES – LIMP. PÚBLICA

21

-RICARDO ALVES – MAN. VEÍCULOS
-ROSINEIDE RODRIGUES – L. PÚBLICA

22

-OZIEL DE BARROS – COLETA

23

-RAQUEL ROSA - TERP
-RODRIGO DOS SANTOS – PROD. DE MATERIAIS

25

-ALEXANDRO MIRANDA – CONT. MONITOR
-HIROYOSHI FUJISAWA -MAN. VEÍCULOS

26

-CLÉO VENDRAMIM – LIMP. PÚBLICA
-LOURINALDO SILVA – COLETA

28

-PAULO DE ANDRADE - CEM. SAUDADE





Aniversariantes do MÊS MARÇO

02

-GERALDO DE MOURA - MAN. PREDIAL
-ISABELLY MORECHI DE ALMEIDA - MULTAS
-MARIA JOSÉ CONSOLMAGNO - TERP

03

-MARIANA SALVADOR - LIMPEZA PÚBLICA

04

-EZEQUIEL DUARTE - COLETA

05

-FERNANDO HERRERA - GOT

06

-ANA LÚCIA ROSENDO - COLETA
-EVANDRO DA COSTA - COLETA

07

-JONAS DANTAS - SAUDADE
-REGINALDO MARTINS - ÁREA AZUL

08

-IVONICE DA SILVA - TERP

09

-EDUARDO HENRIQUE DIAS - GA/RH

10

-ALEXANDRE C. SERAFIM - COLETA
-ANIBAL DOS S. RAMALHO - GPV

12

-IEDA MARIA DE SOUZA - GER. COMPRAS
-JOÃO ALMEIDA - COLETA

13

-FERNANDO AP. DE OLIVEIRA - PESQ. E MEDIÇÃO
-IGHOR AUGUSTO BONFARDINI - GPV
-WILLIAM BARBOSA - CEM. SAUDADE

14

-MAGNUN A. A. CHAYEN - GOT

15

-CRISTIANO T. DE SOUZA - LIMPEZA PÚBLICA
-ERITON LUIZ CORRÊA - DAF
-THIAGO A. DA SILVA - COLETA

16

-JONATHAS MARTINS - COLETA

17

-DIRCEU NASCIMENTO - COLETA
-HAYDN KUSSUDA - FUNERÁRIA

18

-EDUARDO MIASHIRO - CRISTO REI
-GERALDO P. BRANDÃO - COLETA
-JOSÉ PINHOLI - PROD. MATERIAIS

19

-ADEMILSON FRANCO - CEM. REDENTOR
-CLÁUDIO FELISBINO - TERP
-JOSÉ DE SOUZA - LIMP. PÚBLICA

20

-SELMA DE ALMEIDA - FUNERÁRIA

21

-CRISTIAN DA SILVA - COLETA
-HELENA BARBOSA - TERP
-ROBSON BAPTISTA - AEROPORTO

22

-CARLOS R. DOS SANTOS - PESQ. E MEDIÇÃO
-EVERTON MENINO - COLETA
-NILTON LIMEIRA - LIMP. PÚBLICA
-VALTER DOS SANTOS JÚNIOR - DLP

23

-CLEIDE GOES - TERP
-SIDINEI DA CRUZ - COLETA

24

-WILLIANS DE MORAES - COLETA

25

-ELIAS ALVES LEITE - COLETA

26

-ADRIANO CARDOSO - MAN. SEMAFÓRICA

27

-ANA PAULA COSMO - CEM. TIBIRIÇÁ
-CELSO CAÇOTE - INFORMÁTICA

28

-ANTÔNIO DE MELO - COLETA

30

-MARCELO SANTIAGO - CEM. REDENTOR
-REBECA G. DE FREITAS - DP

31

-EVELYN C. DA S. ALVES - EDUCAÇÃO
-LEONARDO M. DORIGO - MAN. VEÍCULOS
-PAMELA P. M. AGUIAR - LIMP. PÚBLICA





Dicas do EMDURBINHO

DICA DO EMDURBINHO

É NA FAIXA QUE O RESPEITO PEDE PASSAGEM!



RESPEITE A FAIXA DE PEDESTRES, O TRÂNSITO SÓ MUDA QUANDO A GENTE MUDA



DICA DO EMDURBINHO

TRÂNSITO SEGURO, CADA UM FAZENDO A SUA PARTE!



NÃO vire AQUI!
Evite multas e acidentes.

